Eduna produktkatalog 2019

Gratis skolmaterial om företagande, jobb och ekonomi

eduna
skola arbetsliv företag

Vad är Eduna.se?

För att säkra svenska företags kompetensförsörjning är det väsentligt att samverkan mellan näringslivet och skolan ökar. Dagens elever är framtidens medarbetare och entreprenörer. Det är viktigt att de blir inspirerade av näringslivet och de möjligheter som finns i företagande.

Lika viktig är samverkan för företagen. Det kan handla om att säkra generationsväxling på företaget, höja statusen och intresset för branschen, stärka banden till lokalsamhället, skapa lojalitet eller öka försäljningen.

Samverkan höjer också kvaliteten i skolan. När skolan ser behoven hos företagen ökar insikten om vad utbildningen behöver leverera.

Så beställer du material från Eduna.se

På eduna.se hittar du material som syftar till att föra skola och näringsliv närmare varandra. Leta rätt på de produkter du är intresserad av och lägg dem i varukorgen. Vi skickar det inom fem arbetsdagar. De flesta produkterna finns som digitala varianter också, om du hellre vill ta del av materialet direkt.

Du kan sortera materialet efter ämne, årskurs och/eller avsändare.

För en utförlig beskrivning av hur du gör för att beställa besök: eduna.se/guide.

SVENSKT NÄRINGSLIV

Eduna.se ägs och drivs av Svenskt Näringsliv.

Innehåll

6 Arbetsmarknaden förklaras

7 Arbetsmarknaden förklaras — lärarhandledning

4 Det har blivit bättre

4 Det magiska frukostbordet — film

5 Ekonomiprojektet

9 Elsimulatorn + lärarhandledning

14 En film om prao

8 EU i klassrummet - Övningar och diskussionuppgifter

16 Framtidskartor - inriktningar inom yrkesprogram och högskoleförberedande program

18 Get to know a profession

10 Glasskiosken

10 Glasskiosken — lärarhandledning

10 Immaterialrätt - att ta hand om innovationer

14 iPraktiken Elev

14 iPraktiken Företag

14 iPraktiken Skola

11 Jag, en entreprenör?

18 Jobb! Tips från de som anställer

9 Klas förklarar... — film

9 Klas förklarar... — lärarhandledning och övningsuppgifter

18 Lär känna ett yrke

5 Lättläst om arbetsmarknaden

5 Lättläst om samhällsekonomin

6 Migration och integration förklaras

7 Migration och integration förklaras — lärarhandledning

8 Miljönytta – ett skolmaterial från Svenskt Näringsliv

16 Samverkan för framtiden

16 Samverkan skola - näringsliv

13 Skuggan och det mystiska dokumentet

13 Skuggan — lärarhandledning

13 Skuggan — elevmaterial

11 Svenska för entreprenörer - lärarhandledning och inspiration

8 Uppslaget samhällsekonomi

6 Utrikeshandel och globalisering förklaras

7 Utrikeshandel och globalisering förklaras — lärarhandledning

12 Varg

12 Varg — ljudbok

12 Varg — lärarhandledning och övningar

4 Vem gör vinst på frukosten? — affisch

8 Vår ekonomi - i korthet

17 Vägar till bygg

17 Världens jobb: Hotell- och turismprogrammet

17 Världens jobb: Restaurang- och livsmedelsprogrammet

Det har blivit bättre

GYMNASIUM

I materialet får vi en överblick om hur Sverige kunde gå från ett fattigt jordbruksland till ett av världens rikaste länder på 150 år.

ÄMNE: Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Vem gör vinst på frukosten? — affisch

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Materialet mäter A2-format cm och lämpar sig att ha i klassrummet där eleverna kan diskutera innehållet. Affischen berättar mer om vem och vilka som gör vinst på frukosten.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt format.

Det magiska frukostbordet — film

GYMNASIUM

En film där eleverna ges en introduktion till marknadsekonomin och denna introduktion börjar redan vid frukostbordet.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande, Företagsekonomi
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i digitalt format.

Ekonomiprojektet

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Materialet ger elever de verktyg som krävs för att förstå Sveriges ekonomi. Genom att använda aktuell statistik över makroekonomiska variabler såsom BNP, arbetslöshet och reporänta skapas en förståelse för hur Sveriges ekonomi ser ut.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i digitalt format.

Lättläst om arbetsmarknaden

ÅK 7-9 GYMNASIUM SFI

Här introduceras begreppen jobb och lön och en introduktion för att nå förståelse för dessa på enklare svenska. Materialet passar för såväl andraspråkselever som sfi-elever.

ÄMNE: Samhällskunskap, Svenska för nyanlända, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Lättläst om samhällsekonomin

ÅK 7-9 GYMNASIUM SFI

Ett material om välfärd, företag, offentlig sektor och globalisering på enklare svenska. Materialet passar för såväl andraspråkselever som sfi-elever.

ÄMNE: Samhällskunskap, Svenska för nyanlända, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Arbetsmarknaden förklaras

ÅK 7-9 GYMNASIUM

I materialet beskrivs hur arbetsmarknaden fungerar och faktorer såsom arbetslöshet, löner och anställningsformer.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i tryckt och digitalt format.

Migration och integration förklaras

GYMNASIUM

I materialet beskrivs hur migrationen till Sverige ser ut, vilka det är som söker sig hit, hur det går för dem på arbetsmarknaden och vad vi kan göra för att förbättra integrationen.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i tryckt och digitalt format.

Utrikeshandel och globalisering förklaras

ÅK 7-9 GYMNASIUM

I materialet beskrivs och förklaras världens globalisering och utvecklingen fram till dagens stora internationella handelsutbyte.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i tryckt och digitalt format.

Arbetsmarknaden förklaras — lärarhandledning

GYMNASIUM

Handledningen ger tips på hur läraren kan arbeta med texten och sätta den i ett aktuellt sammanhang. Materialet kan användas inom flera kurser och även integrerat mellan exempelvis företagsekonomi och svenska.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i digitalt format.

Migration och integration förklaras — lärarhandledning

GYMNASIUM

Handledningen ger tips på hur läraren kan arbeta med texten och sätta den i ett aktuellt sammanhang. Materialet kan användas inom flera kurser och även integrerat mellan exempelvis företagsekonomi och svenska.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i digitalt format.

Utrikeshandel och globalisering förklaras — lärarhandledning

GYMNASIUM

Handledningen ger tips på hur läraren kan arbeta med texten och sätta den i ett aktuellt sammanhang. Materialet kan användas inom flera kurser och även integrerat mellan exempelvis företagsekonomi och svenska.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i digitalt format.

Miljönytta – ett skolmaterial från Svenskt Näringsliv

GYMNASIUM

Materialet handlar om hur bra villkor för företagsamhet ger goda förutsättningar för miljönyttiga företag samt klimatpåverkan i ett globalt perspektiv.

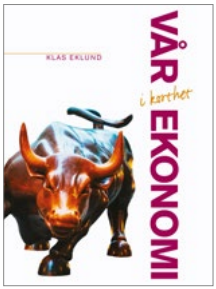
ÄMNE: Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande, Miljö- och energikunskap, Hem- och konsumentkunskap
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Uppslaget samhällsekonomi

GYMNASIUM

Här berättas det hur välfärd skapas, vilken roll företag och entreprenörer har i den globala och lokala ekonomin samt hur jobb skapas i privat och offentlig sektor. Materialet går igenom hur ekonomins olika delar hänger ihop i det samhällsekonomiska kretsloppet.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi samt Entreprenörskap och företagande
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns att beställa på eduna.se - både i tryckt och digitalt format.



Vår ekonomi - i korthet

GYMNASIUM

Materialet fokuserar på att bilda förståelse för samhällsekonomin och hur den påverkar samhället i sin helhet.

ÄMNE: Samhällskunskap och företagsekonomi
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i tryckt och digitalt format.

EU i klassrummet - Övningar och diskussionuppgifter

GYMNASIUM

Materialet har tagits fram för att ge dig som lärare inspiration i undervisningen med övningar och diskussionsunderlag om EU.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i tryckt och digitalt format.

Elsimulatorn + lärarhandledning

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Övningsuppgift där eleverna själva får bestämma hur Sveriges elproduktion ska utformas. Utmaningen ligger i att ha tillräckligt med effekt när efterfrågan är som störst och att samtidigt hålla koll på miljökonsekvenserna.

Lärarhandledningen innehåller dels en beskrivning av själva utmaningen och hur eleverna kan arbeta med Elsimulatorn, dels förslag till diskussioner.

ÄMNE: Samhällskunskap, Miljö- och Energikunskap, Geografi, Naturkunskap, Hållbart samhällsbyggande
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i digitalt format.

Klas förklarar... — film

GYMNASIUM

I åtta olika filmklipp förklarar Klas Eklund saker som konjunktursvängningar och varför en lågkonjunktur faktiskt kan föra något gott med sig. Han förklarar också begrepp som tillväxt, BNP, utbud och efterfrågan, inflation, deflation, tillväxt och arbetsmarknad.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i digitalt format.

Klas förklarar... — lärarhandledning och övningsuppgifter

GYMNASIUM

I lärarhandledningarna finns detaljerade lektionsupplägg med övningsuppgifter och tydlig koppling till ämnesplanerna. Övningsuppgifter utan facit finns i separata PDF:er som kan delas ut direkt till eleverna.

Klas förklarar utbud och efterfrågan - övningsuppgifter
Klas förklarar tillväxt - lärarhandledning och övningsuppgifter

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi
AVSÄNDARE: Ekonomifakta
Finns i digitalt format.

Immaterialrätt - att ta hand om innovationer

GYMNASIUM

Materialet behandlar de problem och möjligheter som ny teknik för med sig och immaterialrättens fyra grundpelare, patent, designskydd, varumärkesskydd och upphovsrätten, presenteras. Här beskrivs hur man skyddar en ny produkt, innovation eller idé innan lansering på marknaden.

ÄMNE: Företagsekonomi, Affärsjuridik
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Glasskiosken

ÅK 7-9 GYMNASIUM

På ett lekfullt sätt ges elever en inblick i vad det innebär att driva företag genom att äga en glasskiosk och sköta försäljningen.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande, Företagsekonomi
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Glasskiosken — lärarhandledning

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Syftet med Glasskiosken är att på ett leksamt sätt ge eleven en inblick i företagares villkor och lära sig grundläggande kunskaper om hur företagande fungerar. I lärarhandledning till skolmaterialet Glasskiosken finns kopplingar till styrdokument och förslag på lektionsupplägg och diskussionsfrågor.

ÄMNE: Svenska, Entreprenörskap och företagande, Företagsekonomi
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i digitalt format.

Svenska för entreprenörer - lärarhandledning och inspiration

SFI

I den här lärarhandledningen beskrivs den yrkesinriktade SFI-utbildningen Svenska för entreprenörer. SFI-läraren Sandra Magnusson delar med sig av upplägg och innehåll på det koncept hon varit med och tagit fram på Malmö SFI-skola.

ÄMNE: Svenska, Entreprenörskap och företagande, För nyanlända
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i digitalt format.

Jag, en entreprenör?

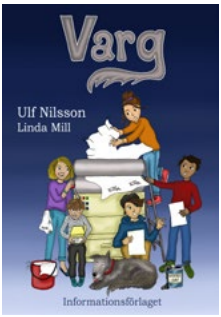
ÅK 7-9 GYMNASIUM

Materialet behandlar eventuella frågor om hur man blir en entreprenör och fungerar som en inspirationskälla för den som vill veta mer om vad det innebär att vara entreprenör.

ÄMNE: Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande, företagsekonomi, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

”Boken är fantastiskt bra och hjälper eleverna att förstå att de kan välja andra vägar än anställning. Det är av stor vikt att eleverna får lära sig mer om företagande och entreprenörskap i skolan.”

LÄRARE I HEM- OCH KONSUMENTKUNSKAP OCH SAMHÄLLSKUNSKAP I ÅRSKURS 7-9
OM MATERIALET JAG, EN ENTREPRENÖR



Varg

ÅK 4-6

Varg är ett material som berättar om företagsamma barn som i brist på sommarjobb startar en egen tidning.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap och Entreprenörskap och företagande
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Varg – ljudbok

ÅK 4-6

Barn- och entreprenörsberättelsen Varg som ljudbok. Ljudboken finns tillgänglig i sin helhet eller som uppdelad i enlighet med bokens fem indelningar (del 1,2,3,4 & 5).

ÄMNE: Svenska, Entreprenörskap och företagande
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i digitalt format.

Varg – lärarhandledning och övningar

ÅK 4-6

Lärarhandledning till boken Varg. Förutom att på olika sätt jobba med läsning av boken finns i lärarhandledningen en rad övningar. I arbetet görs tydliga kopplingar till innehållet i kurserna samhällskunskap, hem- och konsumentkunskap och svenska

ÄMNE: Svenska, Hem- och konsumentkunskap, Entreprenörskap och företagande, Samhällskunskap
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

”Den var rolig att läsa. Författaren har nog mycket humor!”

”Man lär sig många nya ord och om hur det är att ha ett arbete.”

ELEVER I ÅRSKURS 4 OM MATERIALET VARG

Skuggan och det mystiska dokumentet

ÅK 4-6

Boken är ett modernt, internationellt och spännande mysterium för barn (ca 9-13 års ålder).

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Geografi och historia
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Skuggan — lärarhandledning

ÅK 4-6

Lärarhandledningen innehåller bl.a. ett lässchema, instuderingsfrågor och uppgifter till varje kapitel och frågor på olika nivåer. Beställt ett exemplar till dig som lärare.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Geografi och Historia
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Skuggan — elevmaterial

ÅK 4-6

Innehåller bl.a. instuderingsfrågor och uppgifter till varje kapitel och frågor på olika nivåer. Handledningen utgår från Lgr11 och kursplaner för årskurs 4–6 i svenska, geografi, samhällskunskap och historia. Beställ ett exemplar till varje elev.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Geografi och Historia
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

”Min klass i årskurs 5 håller som bäst på att läsa boken, de gillar den skarpt! Lärarhandledning och elevmateral fungerar riktigt bra.”

LÄRARE I ÅRSKURS 5 OM MATERIALET SKUGGAN OCH DET MYSTISKA DOKUMENTET

iPraktiken Företag

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Materialet är framtaget för att vara ett stöd för de som tar emot praktikanter/praoelever. Skriften ger tips och stöd i kontakterna med eleven och skolan inför och under prao/praktik.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

iPraktiken Skola

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Materialet är ett underlag för skolor som har praktikanter/praoelever ute i arbetslivet. Här ges tips och stöd i kontakterna mellan elev och företag inför och under praktik/prao.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

iPraktiken Elev

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Materialet är ett stöd före, under och efter prao/praktik. Fylld med uppgifter, loggbok och konkreta tips för eleven.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

En film om prao

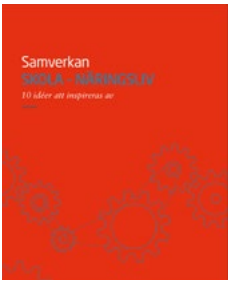
ÅK 7-9

Prao är viktig del av eleverna förberedelser inför arbetslivet. I den här filmen får vi träffa Gina och Calle tiden före, under och efter deras prao. Skriv gärna ut stencilen med hjälp till eleverna att spåna idéer till egen praktikplats efter att de sett filmen.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning, Samhällskunskap
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Filmmaterial tillgängligt på Eduna.se

”Jag har använt materialet för att vidga perspektiven och fått inspiration till hur man kan tänka kring blanketter, arbetet med lärare och utvärdering. I framtiden skulle jag vilja utveckla detta så att arbetskunskap och entreprenörskap blir mer integrerat i undervisningen.”

STUDIE- OCH YRKESVÄGLEDARE OM MATERIALET IPRAKTIKEN



Samverkan skola - näringsliv

ÅK 4-6 ÅK 7-9 GYMNASIUM

Elever ges insikter om vilka förväntningar som kommer att ställas på dem när de gått ut skolan. Tio olika och konkreta sätt att samverka genom exempel hämtade från grundskolan och gymnasiet.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Samverkan för framtiden

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Samverkan för framtiden är ett material för arbetsplatser som tar emot elever på prao, praktik och apl.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i digitalt format.

Framtidskartor - inriktningar inom yrkesprogram och högskoleförberedande program

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Framtidskartorna beskriver vilka inriktningar, jobbmöjligheter samt alternativ till vidare studier det finns för varje gymnasieprogram. Kartorna finns både för yrkesprogram och högskoleförberedande program. I digital form går de att ladda ner en och en eller samlade i ett dokument. I tryckt form går det endast att beställa de två olika samlingarna. De finns på svenska, engelska och arabiska.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Vägar till bygg

ÅK 7-9 GYMNASIUM

Materialet är Sveriges Byggindustriers studie- och yrkesvägledningsmaterial som beskriver utbildningarna in i byggbranschen och en lista på de 65 vanligaste yrkena.

ÄMNE: Hållbart samhällsbyggande, Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Sveriges Byggindustrier
Finns i tryckt och digitalt format.

Världens jobb: Hotell- och turismprogrammet

ÅK 7-9

Världens jobb: Hotell- och turismprogrammet är ett material som beskriver studie- och yrkesvägar efter studenten.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Visita
Finns i digitalt format.

Världens jobb: Restaurang- och livsmedelsprogrammet

ÅK 7-9

Världens jobb: Restaurang- och livsmedelsprogrammet är ett material som beskriver studie- och yrkesvägar efter studenten.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning
AVSÄNDARE: Visita
Finns i digitalt format.

Lär känna ett yrke

GYMNASIUM

Materialet är framtaget att utföras som ett projekt där eleverna bekantar sig med olika yrken genom att söka upp och intervjua personer i olika yrkesroller.

ÄMNE: Svenska
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i digitalt format.

Get to know a profession

GYMNASIUM

Materialet är framtaget att utföras som ett projekt där eleverna bekantar sig med olika yrken genom att söka upp och intervjua personer i olika yrkesroller.

ÄMNE: Engelska
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i digitalt format.

Jobb! Tips från de som anställer

ÅK 7-9 GYMNASIUM SFI

Bok där företrädare för tio olika företag bland annat berättar om hur de resonerar vid rekrytering samt ger tips och råd till dig som söker jobb.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning, Svenska, Samhällskunskap
AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv
Finns i tryckt och digitalt format.

Svenskt Näringslivs skolmaterial skrivs ofta samt bearbetas och kvalitetssäkras alltid av lärare. Vill du vara med? Kontakta: info@eduna.se

eduna
skola arbetsliv företag