

Eduna produktkatalog 2020



Gratis skolmaterial i flera olika ämnen
- för grundskola, gymnasiet och SFI

Vad är eduna.se?

Gratis skolmaterial för mellanstadiet upp till gymnasiet och SFI i en bredd av ämnen – till exempel entreprenörskap, bild, matematik och samhällskunskap.

Det finns färdiga uppgifter och lektionsupplägg med läroplanskopplingar till de flesta material. För elever på mellanstadiet finns det dessutom två olika bokprojekt där ni kan beställa klassuppsättningar av skönlitterära böcker med tillhörande arbetsmaterial helt kostnadsfritt.

Vem tar fram materialet?

Svenskt Näringslivs skolmaterial bearbetas och kvalitetssäkras alltid av lärare. Det är också lärare som ofta skriver materialen. Vill du vara med? Kontakta: info@eduna.se

Så beställer du

På eduna.se hittar du material som syftar till att föra skola och näringsliv närmare varandra. Leta rätt på de produkter du är intresserad av och lägg dem i varukorgen. Vi skickar det inom fem arbetsdagar. De flesta produkterna finns som digitala varianter också, om du hellre vill ta del av materialet direkt.

Du kan sortera materialet efter ämne, årskurs och/eller avsändare.

För en utförlig beskrivning av hur du gör för att beställa besök: eduna.se/guide.



Eduna.se ägs och drivs av Svenskt Näringsliv.

Innehåll

- 13** 50 länder på en förmiddag
- 6** Arbetsmarknaden förklaras
- 7** Arbetsmarknaden förklaras – lärarhandledning
- 4** Det har blivit bättre
- 4** Det magiska frukostbordet – film
- 5** Ekonomiprojektet
- 9** Elsimulatorn + lärarhandledning
- 16** En film om prao
- 8** EU i klassrummet - Övningar och diskussionuppgifter
- 15** Framtidskartor - inriktningar inom yrkesprogram och högskoleförberedande program
- 18** Get to know a profession
- 10** Glasskiosken
- 10** Glasskiosken – lärarhandledning
- 4** Handeln formar kartan
- 10** Immaterialrätt - att ta hand om innovationer
- 16** Installatörsföretagen
- 5** Intresseanmälan till föreläsningen: Det har blivit bättre
- 14** iPraktiken Elev
- 14** iPraktiken Företag
- 14** iPraktiken Skola
- 11** Jag, en entreprenör?
- 18** Jobb! Tips från de som anställer
- 9** Klas förklarar... – film
- 9** Klas förklarar... – lärarhandledning och övningsuppgifter
- 18** Lär känna ett yrke
- 5** Lättläst om arbetsmarknaden
- 5** Lättläst om samhällsekonomi
- 6** Migration och integration förklaras
- 7** Migration och integration förklaras – lärarhandledning
- 8** Miljönytta – ett skolmaterial från Svenskt Näringsliv
- 15** Samverkan för framtiden
- 15** Samverkan skola - näringsliv
- 13** Skuggan – elevmaterial
- 13** Skuggan – lärarhandledning
- 13** Skuggan och det mystiska dokumentet
- 16** Styrning och ledning – Avgörande för framgångsrik studie- och yrkesvägledning i skolan
- 11** Svenska för entreprenörer - lärarhandledning och inspiration
- 17** Sveriges Byggindustrier
- 17** Teknikföretagen
- 17** Transportföretagen
- 8** Uppslaget samhällsekonomi
- 6** Utrikeshandel och globalisering förklaras
- 7** Utrikeshandel och globalisering förklaras – lärarhandledning
- 12** Varg
- 12** Varg – ljudbok
- 12** Varg – lärarhandledning och övningar
- 4** Vem gör vinst på frukosten? – affisch
- 17** Visita
- 8** Vår ekonomi - i korthet



Det har blivit bättre

GYMNASIUM

I materialet får vi en överblick över hur Sverige kunde gå från ett fattigt jordbruksland till ett av världens rikaste länder på 150 år.

ÄMNE: Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Vem gör vinst på frukosten? – affisch

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Affisch i A2-format som på ett lekfullt sätt beskriver vinst. Lämpar sig för att ha på väggen i klassrummet samt att använda tillsammans med filmen om vinst.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt format.



Det magiska frukostbordet – film

GYMNASIUM

En film där eleverna får en introduktion till marknadsekonomi som här börjar redan vid frukostbordet. Lärarhandledning finns att beställa till materialet.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande, Företagsekonomi

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i digitalt format.



Handeln formar kartan

GYMNASIUM

Det här materialet tar upp historiken och drivkrafterna bakom handel samt geografins roll när det gäller handelsmönster och samhällsutveckling.

ÄMNE: Geografi, Historia, Ekonomi, Samhällskunskap, Entreprenörskap

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format



Ekonomiprojektet

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Materialet ger elever de verktyg som krävs för att förstå Sveriges ekonomi. Genom att använda aktuell statistik över makroekonomiska variabler såsom BNP, arbetslöshet och reporänta skapas en förståelse för hur Sveriges ekonomi ser ut.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i digitalt format.



Lättläst om arbetsmarknaden

ÅK 7-9

GYMNASIUM

SFI

Här introduceras begreppen jobb och lön och en introduktion för att nå förståelse för dessa på enklare svenska.

ÄMNE: Samhällskunskap, Svenska för nyanlända, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Lättläst om samhällsekonomin

ÅK 7-9

GYMNASIUM

SFI

Ett material om välfärd, företag, offentlig sektor och globalisering på enklare svenska.

ÄMNE: Samhällskunskap, Svenska för nyanlända, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.

Intresseanmälan till föreläsningen: Det har blivit bättre

GYMNASIUM

Under rubriken "Det har blivit bättre" erbjuder vi gymnasielärare en möjlighet att ge sina elever en spännande föreläsning i nationalekonomi. Föreläsningen är kostnadsfri och kan bokas av lärare i hela landet.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia

AVSÄNDARE: Ekonomifakta



Arbetsmarknaden förklaras

ÅK 7-9

GYMNASIUM

I materialet beskrivs hur arbetsmarknaden fungerar och faktorer som arbetslöshet, löner och anställningsformer.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i tryckt och digitalt format.



Migration och integration förklaras

GYMNASIUM

I materialet beskrivs bland annat hur migrationen till Sverige ser ut och vad vi kan göra för att förbättra integrationen.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i tryckt och digitalt format.



Utrikeshandel och globalisering förklaras

ÅK 7-9

GYMNASIUM

I materialet beskrivs och förklaras världens globalisering och utvecklingen fram till dagens stora internationella handelsutbyte.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i tryckt och digitalt format.



Arbetsmarknaden förklaras — lärarhandledning

GYMNASIUM

Handledningen ger tips på hur lärare kan arbeta med texten och sätta den i ett aktuellt sammanhang. Materialet kan användas inom flera kurser och även integrerat mellan exempelvis företagsekonomi och svenska.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i digitalt format.



Migration och integration förklaras — lärarhandledning

GYMNASIUM

Handledningen ger tips på hur lärare kan arbeta med texten och sätta den i ett aktuellt sammanhang. Materialet kan användas inom flera kurser och även integrerat mellan exempelvis företagsekonomi och svenska.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i digitalt format.



Utrikeshandel och globalisering förklaras — lärarhandledning

GYMNASIUM

Handledningen ger tips på hur lärare kan arbeta med texten och sätta den i ett aktuellt sammanhang. Materialet kan användas inom flera kurser och även integrerat mellan exempelvis företagsekonomi och svenska.

ÄMNE: Samhällskunskap, Historia

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i digitalt format.



Miljönytta - ett skolmaterial från Svenskt Näringsliv

GYMNASIUM

Materialet handlar om hur bra villkor för företagsamhet ger goda förutsättningar för miljönyttiga företag samt klimatpåverkan i ett globalt perspektiv. Till materialet finns en stencil med förslag på övningsuppgifter.

ÄMNE: Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande, Miljö- och energikunskap, Hem- och konsumentkunskap

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Uppslaget samhällsekonomi

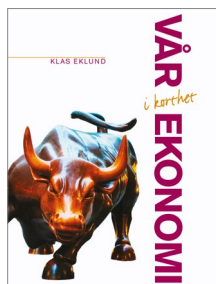
GYMNASIUM

Här berättas det hur välfärd skapas, vilken roll företag och entreprenörer har i den globala och lokala ekonomin samt hur jobb skapas i privat och offentlig sektor. Materialet går igenom hur ekonomins olika delar hänger ihop i det samhällsekonomiska kretsloppet.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi samt Entreprenörskap och företagande

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns att beställa på eduna.se - både i tryckt och digitalt format.



Vår ekonomi - i korthet

GYMNASIUM

Materialet fokuserar på att bilda förståelse för samhällsekonomin och hur den påverkar samhället i sin helhet.

ÄMNE: Samhällskunskap och företagsekonomi

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i tryckt och digitalt format.



EU i klassrummet - Övningar och diskussionsuppgifter

GYMNASIUM

Materialet har tagits fram för att ge dig som lärare inspiration i undervisningen med övningar och diskussionsunderlag om EU.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i tryckt och digitalt format.



Elsimulatore + lärarhandledning

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Övningsuppgift där eleverna själva får bestämma hur Sveriges elproduktion ska utformas. Utmaningen ligger i att ha tillräckligt med effekt när efterfrågan är som störst och att samtidigt hålla koll på miljökonsekvenserna.

ÄMNE: Samhällskunskap, Miljö- och Energikunskap, Geografi, Naturkunskap, Hållbart samhällsbyggande

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i digitalt format.



Klas förklarar... – film

GYMNASIUM

I åtta olika filmklipp förklarar Klas Eklund saker som konjunktursvängningar och varför en lågkonjunktur faktiskt kan föra något gott med sig. Han förklarar också begrepp som tillväxt, BNP, utbud och efterfrågan, inflation, deflation, tillväxt och arbetsmarknad.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i digitalt format.



Klas förklarar... – lärarhandledning och övningsuppgifter

GYMNASIUM

I lärarhandledningarna finns detaljerade lektionsupplägg med övningsuppgifter och tydlig koppling till ämnesplanerna. Övningsuppgifter utan facit finns i separata PDF:er som kan delas ut direkt till eleverna.

ÄMNE: Samhällskunskap, Företagsekonomi

AVSÄNDARE: Ekonomifakta

Finns i digitalt format.



Immaterialrätt - att ta hand om innovationer

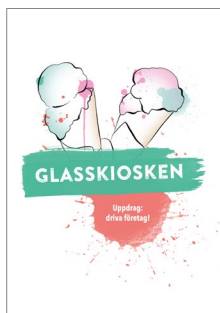
GYMNASIUM

Materialet behandlar de problem och möjligheter som ny teknik för med sig och immaterialrättens fyra grundpelare, patent, designskydd, varumärkesskydd och upphovsrätten, presenteras. Till materialet finns en stencil med övningsuppgifter samt en mer omfattande skrivuppgift.

ÄMNE: Företagsekonomi, Affärsjuridik

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Glasskiosken

ÅK 7-9

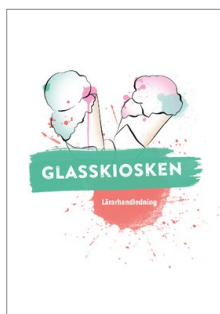
GYMNASIUM

På ett lekfullt sätt ges elever en inblick i vad det innebär att driva företag genom att äga en glasskiosk och sköta försäljningen.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande, Företagsekonomi, Matematik

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Glasskiosken — lärarhandledning

ÅK 7-9

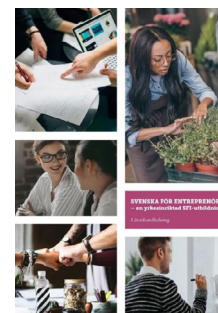
GYMNASIUM

I lärarhandledning till skolmaterialet Glasskiosken finns kopplingar till styrdokument och förslag på lektionsupplägg och diskussionsfrågor.

ÄMNE: Svenska, Entreprenörskap och företagande, Företagsekonomi, Samhällskunskap, Matematik

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Svenska för entreprenörer - lärarhandledning och inspiration

SFI

I den här lärarhandledningen beskrivs den yrkesinriktade SFI-utbildningen Svenska för entreprenörer.

ÄMNE: Svenska, Entreprenörskap och företagande, För nyanlända

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i digitalt format.



Jag, en entreprenör?

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Materialet behandlar eventuella frågor om hur man blir en entreprenör och fungerar som en inspirationskälla för den som vill veta mer om vad det innebär att vara entreprenör.

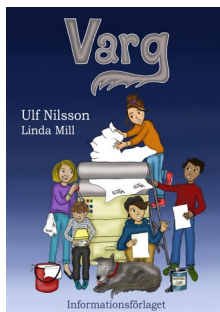
ÄMNE: Samhällskunskap, Entreprenörskap och företagande, Företagsekonomi, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.

"Boken är fantastiskt bra och hjälper eleverna att förstå att de kan välja andra vägar än anställning. Det är av stor vikt att eleverna får lära sig mer om företagande och entreprenörskap i skolan."

**LÄRARE I HEM- OCH KONSUMENTKUNSKAP OCH SAMHÄLLSKUNSKAP I ÅRSKURS 7-9
OM MATERIALET JAG, EN ENTREPRENÖR**



Varg

ÅK 4-6

Varg är ett material som berättar om företagsamma barn som i brist på sommarjobb startar en egen tidning.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap och Entreprenörskap och företagande, Hem- och konsumentkunskap

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Varg — ljudbok

ÅK 4-6

Barn- och entreprenörsberättelsen Varg som ljudbok. Ljudboken finns tillgänglig i sin helhet eller som uppdelad i enlighet med bokens fem indelningar (del 1,2,3,4 & 5).

ÄMNE: Svenska, Entreprenörskap och företagande, Hem- och konsumentkunskap

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i digitalt format.



Varg — lärarhandledning och övningar

ÅK 4-6

Lärarhandledning till boken Varg. Förutom att på olika sätt jobba med läsning av boken finns i lärarhandledningen en rad övningar. I arbetet görs tydliga kopplingar till innehållet i kurserna samhällskunskap, hem- och konsumentkunskap och svenska.

ÄMNE: Svenska, Hem- och konsumentkunskap, Entreprenörskap och företagande, Samhällskunskap

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.

"Den var rolig att läsa. Författaren har nog mycket humor!"

"Man lär sig många nya ord och om hur det är att ha ett arbete."

ELEVER I ÅRSKURS 4 OM MATERIALET VARG



Skuggan och det mystiska dokumentet

ÅK 4-6

Boken är ett modernt, internationellt och spännande mysterium för elever i mellanstadieålder.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Geografi och historia

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Skuggan — lärarhandledning

ÅK 4-6

Lärarhandledningen innehåller bl.a. ett lässchema, instuderingsfrågor och uppgifter till varje kapitel och frågor på olika nivåer.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Geografi och Historia

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Skuggan — elevmaterial

ÅK 4-6

Innehåller bl.a. instuderingsfrågor och uppgifter till varje kapitel. Handledningen utgår från Lgr11 och kursplaner för årskurs 4-6 i svenska, geografi, samhällskunskap och historia.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Geografi och Historia

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



50 länder på en förmiddag

ÅK F-3

Denna nya barnbok för de allra yngsta i skolan lanseras tillsammans med en lärarhandledning och ljudbok i mitten av februari, håll utkik!

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Geografi, Matematik

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



iPraktiken Företag

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Materialet är framtaget för att vara ett stöd för de som tar emot praktikanter/praoelever. Skriften ger tips och stöd i kontakterna med eleven och skolan inför och under prao/praktik.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



iPraktiken Skola

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Materialet är ett underlag för skolor som har praktikanter/praoelever ute i arbetslivet. Här ges tips och stöd i kontakterna mellan elev och företag inför och under praktik/prao.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



iPraktiken Elev

ÅK 7-9

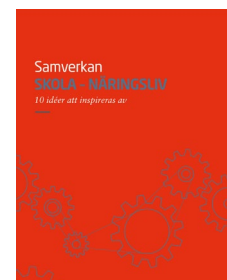
GYMNASIUM

Materialet är ett stöd före, under och efter prao/praktik. Fyllt med uppgifter, loggbok och konkreta tips för eleven.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Samverkan skola - näringsliv

ÅK 4-6

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Elever ges insikter om vilka förväntningar som kommer att ställas på dem när de gått ut skolan. Tio olika och konkreta sätt att samverka genom exempel hämtade från grundskolan och gymnasiet.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Samverkan för framtiden

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Samverkan för framtiden är ett material för arbetsplatser som tar emot elever på prao, praktik och apl.

ÄMNE: Prao, praktik och apl, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i digitalt format.



Framtidskartor - inriktningar inom yrkesprogram och högskoleförberedande program

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Framtidskartorna beskriver vilka inriktningar, jobbmöjligheter samt alternativ till vidare studier det finns för varje gymnasieprogram. Kartorna finns både för yrkesprogram och högskoleförberedande program.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Styrning och ledning — Avgörande för framgångsrik studie- och yrkesvägledning i skolan

ÅK 4-6

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Studie- och yrkesvägledning i skolan betyder mycket för att både höja elevernas studieresultat och för att vägleda eleverna att göra mer medvetna studie- och yrkesval. I denna rapport listas framgångsfaktorer för lyckad Studie- och yrkesvägledning.

ÄMNE: Samverkan skola och näringsliv, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



En film om prao

ÅK 7-9

Prao är viktig del av eleverna förberedelser inför arbetslivet. I den här filmen får vi träffa Gina och Calle tiden före, under och efter deras prao. Skriv gärna ut stencilen med hjälp till eleverna att spåna idéer till egen praktikplats efter att de sett filmen.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning, Samhällskunskap

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Filmmaterial tillgängligt på Eduna.se



Installatörsföretagen

ÅK 7-9

GYMNASIUM

SFI

Det är installatörer som monterar, installerar och underhåller funktioner för elektricitet, värme, kyla, vatten, sprinklers, ventilation, kraft och säkerhet. Läs mer om dessa yrken i broschyren som finns tillgänglig på lätt svenska, engelska och arabiska.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning, Hållbart samhällsbyggande, Svenska för nyanlända

AVSÄNDARE: Installatörsföretagen

Finns i digitalt format.



Transportföretagen

ÅK 4-6

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Transportföretagen har ett material för mellanstadiet om framtidens fordon samt ett flertal studie- och yrkesvägledande material.

ÄMNE: Svenska, Samhällskunskap, Bild, Teknik, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Transportföretagen

Finns i digitalt format.



Sveriges Byggindustrier

ÅK 7-9

GYMNASIUM

Sveriges Byggindustrier har ett skolmaterial som beskriver utbildningarna in i byggbranschen och listar de vanligaste yrkena.

ÄMNE: Hållbart samhällsbyggande, Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Sveriges Byggindustrier

Finns i tryckt och digitalt format.



Visita

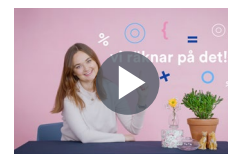
ÅK 7-9

Världens jobb: Hotell- och turismprogrammet och Restaurang- och livsmedelsprogrammet är material som beskriver studie- och yrkesvägar efter studenten.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning

AVSÄNDARE: Visita

Finns i digitalt format.



Teknikföretagen

ÅK 7-9

Teknikföretagens mattesatsning: Vi räknar på det! innehåller åtta filmer och lärarhandledningar och syftar till att visa hur användbart matte faktiskt är!

ÄMNE: Matematik

AVSÄNDARE: Teknikföretagen



Lär känna ett yrke

GYMNASIUM

Materialet är framtaget att utföras som ett projekt där eleverna bekantar sig med olika yrken genom att söka upp och intervjua personer i olika yrkesroller.

ÄMNE: Svenska

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i digitalt format.



Get to know a profession

GYMNASIUM

Materialet är framtaget att utföras som ett projekt där eleverna bekantar sig med olika yrken genom att söka upp och intervjua personer i olika yrkesroller.

ÄMNE: Engelska

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i digitalt format.



Jobb! Tips från de som anställer

ÅK 7-9

GYMNASIUM

SFI

Bok där föreläsare för tio olika företag bland annat berättar om hur de resonerar vid rekrytering samt ger tips och råd till dig som söker jobb.

ÄMNE: Studie- och yrkesvägledning, Svenska, Samhällskunskap

AVSÄNDARE: Svenskt Näringsliv

Finns i tryckt och digitalt format.



Svenskt Näringslivs skolmaterial

För att säkra svenska företags kompetensförsörjning är det väsentligt att samverkan mellan näringslivet och skolan ökar. Dagens elever är framtidens medarbetare och entreprenörer. Det är viktigt att de blir inspirerade av näringslivet och de möjligheter som finns i företagande.

Lika viktig är samverkan för företagen. Det kan handla om att säkra generationsväxling på företaget, höja statusen och intresset för branschen, stärka banden till lokalsamhället, skapa lojalitet eller öka försäljningen.

Samverkan höjer också kvaliteten i skolan. När skolan ser behoven hos företagen ökar insikten om vad utbildningen behöver leverera.

En elev kan någon gång i något klassrum ha ställt frågan "Varför ska jag lära mig det här?". Kanske i ditt? Det är en fråga som nio gånger av tio kan vara lätt att svara på med välgrundade argument, men där eleven den tionde gången inte blir övertygad.

Vi hoppas att vi genom vårt skolmaterial kan komplettera den traditionella kurslitteraturen med några svar på varför olika kunskaper och förmågor behövs – oavsett framtidsplaner. Det handlar om varför vi behöver kunskaper inom en rad olika områden för att klara oss både i vardagen och yrkeslivet.

Allt vårt material, inklusive frakt, är helt gratis. Välkommen att bläddra i produktkatalogen eller gå direkt in på eduna.se.